



Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Ulrich Singer AfD**
vom 29.03.2022

Kosten Motivationskampagnen für Coronaimpfungen in Bayern

Das Staatsministerium für Gesundheit und Pflege möchte mit verschiedenen Motivationskampagnen oder sonstigen Werbemaßnahmen die Impfquote in Bayern erhöhen.

Die Staatsregierung wird gefragt:

- 1.1 Wie lauten die verschiedenen Motivationskampagnen für eine Coronaimpfung in Bayern (bitte nach dem jeweiligen Beginn auflisten)? 2
 - 1.2 Welche Stellen haben die jeweilige Motivationskampagne oder sonstige Werbemaßnahmen beschlossen und in Auftrag gegeben? 2
 - 2.1 Wie hoch waren die bisherigen Kosten aller Motivationskampagnen oder sonstiger Werbemaßnahmen für eine Coronaimpfung in Bayern (bitte monatsweise auflisten)? 2
 - 2.2 Wie hoch waren die bisherigen Kosten der einzelnen Motivationskampagnen oder sonstigen Werbemaßnahmen für eine Coronaimpfung in Bayern (bitte monatsweise auflisten)? 2
 - 2.3 Wie hoch waren die Kosten für die Bewerbung in den einzelnen Medienformaten (Print, Social Media, Fernsehen, Radio, sonstige; bitte absteigend nach den Kosten in Euro und Format auflisten)? 3
 - 3.1 Wurden an Teilnehmer von Motivationskampagnen oder sonstigen Werbemaßnahmen für eine Coronaimpfung in Bayern Honorare oder sonstige Auslagen bezahlt? 3
 - 3.2 Wenn 3.1 bejaht: An welche Teilnehmer wurden Honorare oder sonstige Auslagen bezahlt (bitte absteigend nach Honoraren oder sonstigen Auslagen in Euro und Teilnehmer auflisten)? 3
 4. Wurden im Zuge der Motivationskampagnen oder sonstiger Werbemaßnahmen für eine Coronaimpfung in Bayern langfristige Verträge (>6 Monate) mit Dienstleistern abgeschlossen (bitte absteigend nach den Kosten in Euro und Dienstleister auflisten)? 4
- Hinweise des Landtagsamts 5

Antwort

des Staatsministeriums für Gesundheit und Pflege unter Zugrundelegung des Sachstands vom 29.03.2022

vom 26.04.2022

- 1.1 Wie lauten die verschiedenen Motivationskampagnen für eine Coronaimpfung in Bayern (bitte nach dem jeweiligen Beginn auflisten)?**
- 1.2 Welche Stellen haben die jeweilige Motivationskampagne oder sonstige Werbemaßnahmen beschlossen und in Auftrag gegeben?**
- 2.1 Wie hoch waren die bisherigen Kosten aller Motivationskampagnen oder sonstiger Werbemaßnahmen für eine Coronaimpfung in Bayern (bitte monatsweise auflisten)?**
- 2.2 Wie hoch waren die bisherigen Kosten der einzelnen Motivationskampagnen oder sonstigen Werbemaßnahmen für eine Coronaimpfung in Bayern (bitte monatsweise auflisten)?**

Die Fragen 1.1, 1.2, 2.1 und 2.2 werden aufgrund ihres Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Kommunikation in Kampagnenform zum Thema „Coronaschutzimpfung“ wurde ausschließlich durch das Staatsministerium für Gesundheit und Pflege (StMGP) durchgeführt und beauftragt. Folgenden Kampagnen wurden realisiert:

Zielgruppe/Titel	Zeitraum (Monat)	Bruttobetrag
Pflegekräfte („ICH KREMPEL DIE ÄRMEL HOCH ...“)	Februar/März 2021	403.130,54 €
Gesamtbevölkerung / Teil 1 („ICH TU'S FÜR ...“)	April/Mai 2021	1.391.716,98 €
Gesamtbevölkerung / Teil 2 („ICH TU'S FÜR ...“)	Mai/Juni 2021	660.945,04 €
Gesamtbevölkerung / Teil 3 („ICH TU'S FÜR ...“)	August 2021	1.143.481,10 €
Junge Menschen (16–25), Teil 1 („ICH TU'S JETZT ...“)	August/September 2021	630.745,59 €
Junge Menschen (16–25), Teil 1, Ergänzung („ICH TU'S JETZT ...“)	August/September 2021	20.563,20 €
Gesamtbevölkerung (Aktionswoche / „Hier wird geimpft“)	September 2021	60.958,94 €
Junge Menschen (16–25), Teil 2 („ICH TU'S JETZT ...“)	November/Dezember 2021	490.853,64 €
Junge Menschen (16–25), Teil 2, Ergänzung („ICH TU'S JETZT ...“)	November/Dezember 2021	114.882,60 €
Gesamtbevölkerung, Teil 4 (Appell / „Handeln. Jetzt.“)	Dezember 2021	389.916,86 €
Gesamtbevölkerung, Teil 5 (Weihnachten / „IMPFFEN GEHEN.“)	Dezember 2021	494.186,31 €

Zielgruppe/Titel	Zeitraum (Monat)	Bruttobetrag
Gesamtbevölkerung Teil 6 (Impfstoffe / „QUAL DER WAHL“)	März 2022	71.400,00 €
Gesamt:		5.872.780,80 €

2.3 Wie hoch waren die Kosten für die Bewerbung in den einzelnen Medienformaten (Print, Social Media, Fernsehen, Radio, sonstige; bitte absteigend nach den Kosten in Euro und Format auflisten)?

Im Rahmen der Kommunikation des StMGP in Kampagnenform zum Thema „Coronaschutzimpfung“ wurden die folgenden Kommunikationskanäle genutzt:

Kanal	Brutto
(D)OOH	1.085.871,20 €
Online-Display	744.204,58 €
Funk	534.845,32 €
Print	456.226,02 €
Facebook/Instagram	403.273,15 €
YouTube	354.605,72 €
TikTok	77.241,71 €
TV	71.662,75 €
Snapchat	68.097,75 €
VS"	39.270,00 €
Wordporn	39.270,00 €
Search (Google)	38.811,85 €
Jodel	26.180,00 €
VONG	26.180,00 €
Gesamt:	3.965.740,06 €

3.1 Wurden an Teilnehmer von Motivationskampagnen oder sonstigen Werbemaßnahmen für eine Coronaimpfung in Bayern Honorare oder sonstige Auslagen bezahlt?

3.2 Wenn 3.1 bejaht: An welche Teilnehmer wurden Honorare oder sonstige Auslagen bezahlt (bitte absteigend nach Honoraren oder sonstigen Auslagen in Euro und Teilnehmer auflisten)?

Die Fragen 3.1 und 3.2 werden aufgrund ihres Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Den prominenten Protagonisten der Impf-Motivationskampagne „ICH TU'S FÜR...“ des StMGP wurden die Unkosten (Fahrtkosten etc.), die ihnen im Zuge der Produktion der Kampagne entstanden sind, erstattet. Diese beliefen sich auf eine Gesamtsumme von 4.760,00 Euro brutto.

Die Schauspieler der Impf-Motivationskampagne „ICH TU'S FÜR...“ haben jeweils ein Honorar von 1.000 Euro brutto erhalten.

Für die zusätzlich für die Social Media-Kanäle des StMGP beauftragten Influencer wurden insgesamt 23.800 Euro brutto aufgewendet.

4. **Wurden im Zuge der Motivationskampagnen oder sonstiger Werbemaßnahmen für eine Coronaimpfung in Bayern langfristige Verträge (> 6 Monate) mit Dienstleistern abgeschlossen (bitte absteigend nach den Kosten in Euro und Dienstleister auflisten)?**

Nein.

Hinweise des Landtagsamts

Zitate werden weder inhaltlich noch formal überprüft. Die korrekte Zitierweise liegt in der Verantwortung der Fragestellerin bzw. des Fragestellers sowie der Staatsregierung.

—————

Zur Vereinfachung der Lesbarkeit können Internetadressen verkürzt dargestellt sein. Die vollständige Internetadresse ist als Hyperlink hinterlegt und in der digitalen Version des Dokuments direkt aufrufbar. Zusätzlich ist diese als Fußnote vollständig dargestellt.

Drucksachen, Plenarprotokolle sowie die Tagesordnungen der Vollversammlung und der Ausschüsse sind im Internet unter www.bayern.landtag.de/parlament/dokumente abrufbar.

Die aktuelle Sitzungsübersicht steht unter www.bayern.landtag.de/aktuelles/sitzungen zur Verfügung.