



## Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Günther Felbinger (fraktionslos)**  
vom 11.10.2017

### Veröffentlichung „Bauen mit Ziegel – Bewährt und innovativ“

Die Oberste Baubehörde im Staatsministerium des Innern, für Bau und Verkehr (OBB) hat die 155-seitige Veröffentlichung „Bauen mit Ziegel – Bewährt und innovativ“ herausgegeben.

Ich frage Staatsregierung:

1. Welcher Zweck soll mit der Hochglanzbroschüre verfolgt werden?
2. In welcher Auflage wurde diese gedruckt?
3. An welche Adressatengruppe wird diese Hochglanzbroschüre herausgegeben bzw. verteilt?
4. a) Wie viel hat die Herstellung inklusive Versand gekostet (bitte aufgelistet nach den verschiedenen Arbeitsschritten, also z. B. Gestaltungskosten, Druckkosten und Versandkosten)?  
b) Haben sich an den Kosten gegebenenfalls externe Kooperationspartner aus der Wirtschaft beteiligt?  
c) Wie viele Personalstunden wurden für die Konzeption und Erstellung seitens der OBB benötigt?

## Antwort

des Staatsministeriums des Innern, für Bau und Verkehr  
vom 08.11.2017

### 1. Welcher Zweck soll mit der Hochglanzbroschüre verfolgt werden?

Die Fachbroschüre „Bauen mit Ziegel – Bewährt und innovativ“ wurde mit Unterstützung durch den Ziegelindustrieverband e. V. (BZV) bzw. dem Ziegel Zentrum Süd e. V. und der OBB analog zur im Vorfeld veröffentlichten Online-Broschüre „Zeitlos schön – Bauen mit Holz in Bayern“ erstellt. Um einen für Bauherren repräsentativen und informativen Querschnitt an „Projekten mit dem Baustoff Ziegel“ zu zeigen, umfasst die Broschüre neben beispielhaften staatseigenen Projekten auch staatlich geförderte Projekte aus den Bereichen geförderter Wohnungsbau, Städtebauförderung und kommunale Bauten (Förderung durch das Finanzausgleichsgesetz – FAG).

Die Broschüre wurde seitens der OBB als reine Onlinebroschüre konzipiert und für die Öffentlichkeitsarbeit durch ein Plakat sowie ein Faltblatt ergänzt.

Der Bitte des Ziegelindustrieverbandes, eine Printversion der Onlinebroschüre auf eigene Kosten zu drucken und zu verteilen, wurde mit dem Hinweis nachgekommen, dass keine Änderungen der Inhalte vorgenommen werden dürfen. Über die Verteilung der Plakate und Faltblätter hinaus ist vonseiten der OBB weder die Erstellung noch die Verteilung gedruckter Exemplare vorgesehen oder geplant.

### 2. In welcher Auflage wurde diese gedruckt?

Da der Druck der Broschüre durch den Ziegelindustrieverband (Ziegel Zentrum Süd e. V.) vorgenommen wurde, liegen uns hierzu keine Zahlen vor.

### 3. An welche Adressatengruppe wird diese Hochglanzbroschüre herausgegeben bzw. verteilt?

Die Onlineversion ist für jedermann im Internet abrufbar. Da der Versand der Printversion, durch den Ziegelindustrieverband (Ziegel Zentrum Süd e. V.) vorgenommen wurde, liegen uns hierzu keine Informationen vor.

### 4. a) Wie viel hat die Herstellung inklusive Versand gekostet (bitte aufgelistet nach den verschiedenen Arbeitsschritten, also z. B. Gestaltungskosten, Druckkosten und Versandkosten)?

Für die Erstellung der Onlinebroschüre, Plakate und Faltblätter sowie für den Druck und Versand der Plakate und Faltblätter sind folgende Kosten angefallen:

Grafiker	13.095,52 Euro
Druck der Plakate und Faltblätter:	1.774,96 Euro
Versand der Plakate und Faltblätter:	ca. 1.800,00 Euro

(Schlussrechnung liegt noch nicht vor)

Der OBB sind für den Druck und den Versand der Printversion keine Kosten entstanden.

**b) Haben sich an den Kosten gegebenenfalls externe Kooperationspartner aus der Wirtschaft beteiligt?**

Alle Kosten für die Onlinebroschüre, die Plakate und Faltblätter wurden ausschließlich durch die OBB getragen.

Die Kosten für die Printversion sowie deren Versand wurden vom Ziegelindustrieverband getragen.

**c) Wie viele Personalstunden wurden für die Konzeption und Erstellung seitens der OBB benötigt?**

Der Personalaufwand wird nicht anlassbezogen erfasst.