



## Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Markus Rinderspacher SPD**  
vom 24.03.2015

### „Richard Strauss“ in Garmisch-Partenkirchen

Ich frage die Staatsregierung:

- 1.1 Seit wann fördert der Freistaat Bayern das Richard-Strauss-Institut?
- 1.2 Mit welchen Mitteln (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?
- 1.3 Mit welchen Mitteln förderte die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen im gleichen Zeitraum das Richard-Strauss-Institut (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?
- 2.1 Welche weiteren Geldgeber und Sponsoren standen nach Kenntnis der Staatsregierung dem Richard-Strauss-Institut zur Verfügung (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?
- 2.2 Seit wann fördert der Freistaat Bayern das Richard-Strauss-Festival?
- 2.3 Mit welchen Mitteln (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?
- 3.1 Mit welchen Mitteln förderte die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen im gleichen Zeitraum das Richard-Strauss-Festival (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?
- 3.2 Welche weiteren Geldgeber und Sponsoren standen nach Kenntnis der Staatsregierung dem Richard-Strauss-Festival zur Verfügung (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?
- 3.3 Wie bewertet die Staatsregierung die Bedeutung der Marke „Richard Strauss“ für die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen?
4. Inwieweit beteiligt sich der Freistaat Bayern am Realisierungs- und Ideenwettbewerb zur Sanierung des Kongresshauses?
- 5.1 Wie bewertet die Staatsregierung die Notwendigkeit eines neuen Konzertsaals für die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen?
- 5.2 Inwieweit würde sich die Staatsregierung am Neubau eines neuen Konzertsaals beteiligen?

## Antwort

des **Staatsministeriums für Bildung und Kultur, Wissenschaft und Kunst**  
vom 14.04.2015

Die Erhebung der zur Beantwortung der Fragen notwendigen Daten erfordert die Auswertung teilweise sehr umfangreicher Einzeltvorgänge. Zur Vermeidung eines unverhältnismäßig hohen Auswertungsaufwands muss meine Antwort daher auf einen Zeitraum von fünf Jahren beschränkt werden. Die Fragen 1.2 und 1.3 sowie die Fragen 2.3, 3.1 und 3.2 habe ich dabei zusammengefasst.

### 1.1 Seit wann fördert der Freistaat Bayern das Richard-Strauss-Institut?

Das Richard-Strauss-Institut wird seit dem Jahr 1998 jährlich durch das Staatsministerium aus **Haushaltsmitteln der künstlerischen Musikpflege** (Kap. 15 05 Tit. 686 75) im Rahmen einer Projektförderung unterstützt.

### 1.2 Mit welchen Mitteln (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?

### 1.3 Mit welchen Mitteln förderte die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen im gleichen Zeitraum das Richard-Strauss-Institut (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über die Zuschussentwicklung des Freistaats Bayern und der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen seit dem Jahr 2010:

	<b>Freistaat Bayern</b>	<b>Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen</b>
2010	130.000,00 €	134.968,74 €
2011	125.000,00 €	138.160,35 €
2012	125.000,00 €	158.356,28 €
2013	125.000,00 €	157.845,83 €
2014	125.000,00 €	

Der Eigenanteil der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen am Richard-Strauss-Institut für das Jahr 2014 ist noch nicht bekannt. Dieser ist erst aus dem Verwendungsnachweis 2014 ersichtlich, der bis 30. Juni 2015 beim Staatsministerium vorgelegt werden muss.

### 2.1 Welche weiteren Geldgeber und Sponsoren standen nach Kenntnis der Staatsregierung dem Richard-Strauss-Institut zur Verfügung (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?

Dem Staatsministerium sind keine weiteren Geldgeber oder Sponsoren für das Richard-Strauss-Institut bekannt. In geringer Höhe werden weitere Einnahmen durch Gebühren

und Entgelte für kulturelle Veranstaltungen des Richard-Strauss-Instituts erwirtschaftet.

## 2.2 Seit wann fördert der Freistaat Bayern das Richard-Strauss-Festival?

Das Richard-Strauss-Festival wird seit dem Jahr 1989 (der Gründung des Festivals) jährlich durch das Staatsministerium aus **Haushaltsmitteln der künstlerischen Musikpflege** (Kap. 15 05 Tit. 686 75) im Rahmen einer Projektförderung unterstützt.

## 2.3 Mit welchen Mitteln (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?

### 3.1 Mit welchen Mitteln förderte die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen im gleichen Zeitraum das Richard-Strauss-Festival (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?

### 3.2 Welche weiteren Geldgeber und Sponsoren standen nach Kenntnis der Staatsregierung dem Richard-Strauss-Festival zur Verfügung (bitte nach Jahren und Finanzmitteln aufschlüsseln)?

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über die Zuschussentwicklung des Freistaats Bayern und der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen seit dem Jahr 2010. Zudem sind für diesen Zeitraum alle weiteren Sponsorengelder aufgelistet:

	Freistaat Bayern	Markt Garmisch-Partenkirchen	Weitere Sponsoren
2010	25.000,00 €	215.362,57 €	103.829,00 €
2011	25.000,00 €	225.099,07 €	82.450,00 €
2012	25.000,00 €	272.591,27 €	91.500,00 €
2013	25.000,00 €	251.305,56 €	80.551,75 €
2014	25.000,00 €		

Anlässlich des Richard-Strauss-Jahres 2014 und den damit verbundenen Sonderprojekten im Rahmen des Richard-Strauss-Festivals konnte der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen im Jahr 2014 einmalig ein weiterer Zuschuss in Höhe von 65.000 € aus **Haushaltsmitteln des Kulturfonds Bayern** gewährt werden. Für die Wanderausstellung zum Richard-Strauss-Jahr 2014 wurde der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen im Jahr 2014 darüber hinaus ein weiterer Zuschuss in Höhe von 40.000 € aus **Haushaltsmitteln des Kulturfonds Bayern** gewährt.

Der Eigenanteil der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen am Richard-Strauss-Festival im Jahr 2014 ist noch nicht bekannt. Dieser ist erst aus dem Verwendungsnachweis 2014 ersichtlich, der bis 1. Juni 2015 beim Staatsministerium vorgelegt werden muss. Der Bezirk Oberbayern, die Spielbank Garmisch-Partenkirchen, die HypoVereinsbank, der Förderkreis des Richard-Strauss-Festivals sowie die Firma BMW können als regelmäßige Sponsoren des Richard-Strauss-Festivals der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen genannt werden.

## 3.3 Wie bewertet die Staatsregierung die Bedeutung der Marke „Richard Strauss“ für die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen?

Richard Strauss ist der wohl bedeutendste in Bayern gebürtige Komponist von Weltrang. Mehr als 40 Jahre hatte er in Garmisch-Partenkirchen seine Heimat. Die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen bekennt sich zu dieser kulturhistorischen Verantwortung und betreibt mit dem Richard-Strauss-Institut und dem Richard-Strauss-Festival seit vielen Jahren eine sehr erfolgreiche und nachhaltige aktive Pflege dieses kulturhistorischen Erbes. Das Staatsministerium unterstützt diese Bestrebungen, wie dargestellt, nachdrücklich.

## 4. Inwieweit beteiligt sich der Freistaat Bayern am Realisierungs- und Ideenwettbewerb zur Sanierung des Kongresshauses?

Das Staatsministerium beteiligt sich nicht am Realisierungs- und Ideenwettbewerb zur Sanierung des Kongresshauses.

## 5.1 Wie bewertet die Staatsregierung die Notwendigkeit eines neuen Konzertsaals für die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen?

Es ist vorrangig Aufgabe der Gemeinde im Rahmen ihres kommunalen Selbstverwaltungsrechts, hierüber zu entscheiden. Beschlossene Konzepte beziehungsweise vorliegende Entscheidungen der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen für einen neuen Konzertsaal sind dem Staatsministerium bislang nicht bekannt, sodass sich die Frage der Bewertung derzeit nicht stellt.

## 5.2 Inwieweit würde sich die Staatsregierung am Neubau eines neuen Konzertsaals beteiligen?

Angesichts der offenen entscheidungsrelevanten Fragen sind derzeit keine Aussagen zu einer eventuellen Förderung eines neuen Konzertsaaes in der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen möglich.