



Änderungsantrag

der Abgeordneten **Margarete Bause, Ludwig Hartmann, Claudia Stamm, Thomas Mütze, Thomas Gehring, Ulrike Gote, Katharina Schulze, Gisela Sengl, Markus Ganserer, Ulrich Leiner, Dr. Christian Magerl, Rosi Steinberger, Martin Stümpfig** und **Fraktion (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)**

**Haushaltsplan 2017/2018;
hier: Agrarmarketing
(Kap. 08 03 Tit. 683 39)**

Der Landtag wolle beschließen:

Im Entwurf des Doppelhaushalts 2017/2018 werden folgende Änderungen vorgenommen:

In Kap. 08 03 wird der Tit. 683 39 „Absatzförderung, Agrarmarketing, Ausstellungen und Kongresse“ in den Jahren 2017 und 2018 um jeweils 5 Mio. Euro gekürzt.

Begründung:

Die Mittel werden im Wesentlichen für Messeauftritte bei Regionalmessen und auf internationalen Messen eingesetzt. Ob damit der Absatz von bayerischen Produkten wirklich gefördert werden kann, ist sehr fraglich und sollte erst einer gründlichen Evaluation unterzogen werden. Grundsätzlich sollte der Messeauftritt von den exportorientierten Firmen mit ihren Produktnamen erfolgen. Damit scheidet aber ein staatlicher Werbeauftritt aus. Die Mittel für das Agrarmarketing sollten deshalb besser in die Regionalvermarktung umgeschichtet werden.