



Änderungsantrag

der Abgeordneten **Margarete Bause, Ludwig Hartmann, Thomas Mütze, Claudia Stamm, Gisela Sengl, Thomas Gehring, Ulrike Gote, Verena Osgyan, Katharina Schulze, Markus Ganserer, Dr. Christian Magerl, Rosi Steinberger, Martin Stümpfig** und **Fraktion (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)**

**Nachtragshaushaltsplan 2016;
hier: Kürzung der Ausgaben für Agrarmarketing Absatzförderung
(Kap. 08 03 Tit. 683 39)**

Der Landtag wolle beschließen:

Im Entwurf des Nachtragshaushalts 2016 wird folgende Änderung vorgenommen:

In Kap. 08 03 wird der Tit. 683 39 Absatzförderung, Agrarmarketing, Ausstellungen und Kongresse um 3 Mio. Euro gekürzt.

Begründung:

Mit Maßnahmen zur Exportförderung lassen sich strukturelle Probleme z.B. auf dem Milchmarkt nicht lösen. Exportoffensiven haben bisher dazu geführt, dass die Märkte zusammenbrachen. Die Weltmärkte für Milch und Schweinefleisch sind gesättigt. Sie sind übervoll. Darunter leiden deutsche und europäische Bäuerinnen und Bauern. Was wir brauchen, ist eine Mengenreduktion zu Gunsten der Qualität. Und nachdem die Werbemöglichkeiten für bayerische Produkte auf internationalen Messen ohnehin sehr eingeschränkt sind, sollten die Mittel des Titels in eine stärkere und professionelle Unterstützung der Regionalvermarktung umgeschichtet werden.