



Änderungsantrag

der Abgeordneten **Margarete Bause, Ludwig Hartmann, Claudia Stamm, Thomas Mütze, Gisela Sengl, Thomas Gehring, Ulrike Gote, Verena Osgyan, Katharina Schulze, Markus Ganserer, Dr. Christian Magerl, Rosi Steinberger, Martin Stümpfig** und **Fraktion (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)**

**Haushaltsplan 2015/2016;
hier: Agrarmarketing
(Kap. 08 03 Tit. 683 39)**

Der Landtag wolle beschließen:

Im Entwurf des Doppelhaushalts 2015/2016 werden folgende Änderungen vorgenommen:

In Kap. 08 03 wird der Tit. 683 39 „Absatzförderung, Agrarmarketing, Ausstellungen und Kongresse“ für 2015 und 2016 um jeweils 2 Mio. Euro gekürzt.

Begründung:

Nachdem die Werbemöglichkeiten für bayerische Produkte auf internationalen Messen sehr eingeschränkt sind, sollten die Mittel des Titels in eine stärkere und professionelle Unterstützung der Regionalvermarktung umgeschichtet werden.