



Antrag

der Abgeordneten **Klaus Stöttner, Martin Bachhuber, Eric Beißwenger, Karl Freller, Max Gibis, Petra Guttenberger, Hans Herold, Michael Hofmann, Klaus Holetschek, Dr. Gerhard Hopp, Dr. Martin Huber, Oliver Jörg, Michaela Kaniber, Sandro Kirchner, Alexander König, Harald Kühn, Ludwig Freiherr von Lerchenfeld, Andreas Lorenz, Eberhard Rotter, Heinrich Rudrof, Alfred Sauter, Martin Schöffel, Angelika Schorer, Tanja Schorer-Dremel, Reserl Sem, Klaus Steiner, Walter Taubeneder, Manuel Westphal, Josef Zellmeier CSU**

Bayerntourismus 4.0 I:

Steigerung der touristischen Attraktivität von Urlaubsregionen und Übernachtungsbetrieben durch Verbesserung der Breitbandanbindung

Der Landtag wolle beschließen:

Die Staatsregierung wird aufgefordert, ein Konzept zu entwickeln, wie die Tourismus- und Skigebiete mit mobilen Funklösungen im Wettbewerb zu den angrenzenden Tourismusregionen noch besser ausgestattet und angebunden werden können.

Begründung:

Der Tourismus ist für Bayern ein bedeutender Wirtschaftsfaktor und Ausdruck eines prosperierenden Arbeits-, Lebens- und Wirtschaftsstandorts. Seit Jahren erzielt das Reiseland Bayern historische Gäste- und Übernachtungsrekorde und ist damit einer der führenden Ganzjahres-Destinationen in Europa und Tourismusland Nummer 1 in Deutschland.

Wesentliche Voraussetzung für Tourismusregionen und Übernachtungsbetriebe, um im internationalen Wettbewerb bestehen zu können, ist – neben einer modernen Infrastruktur – die flächendeckende Ausstattung mit schnellem Internet.

Kostenfreies WLAN für Gäste ist in Gastronomie und Hotellerie zu einem wichtigen Kriterium für die Standortauswahl geworden. Laut einer Umfrage von agoda.com ist Hotelgästen ein freier Internetzugang per WLAN im Zimmerpreis inklusive wichtiger als ein inkludiertes Frühstück.

Aber auch für die Bergbahnen, Skischulen und andere Betriebe in Tourismusgebieten ist eine schnelle Internetverbindung wesentlicher Standortfaktor. Schließlich werden Informationen über Urlaubsorte und touristische Leistungsträger, die Kommunikation mit ihnen bis hin zur Buchung und abschließenden Bewertung in hohem Maße online getätigt. Im ländlichen Raum besteht in diesem Bereich noch Entwicklungspotenzial.

Ein umfassendes Konzept zur Verbesserung der digitalen Anbindung und Ausstattung der Tourismus- und Skigebiete sowie der Gastronomie- und Übernachtungsbetriebe soll zu einer Stabilisierung/Steigerung der touristischen Attraktivität und der Übernachtungskapazitäten in den ländlichen Regionen Bayerns beitragen.