



Antrag

der Abgeordneten **Margarete Bause, Ludwig Hartmann, Gisela Sengl, Thomas Gehring, Ulrike Gote, Katharina Schulze, Dr. Christian Magerl, Thomas Mütze, Markus Ganserer, Rosi Steinberger, Martin Stümpfig** und **Fraktion (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)**

Leitfaden zur Direktvermarktung

Der Landtag wolle beschließen:

Die Staatsregierung wird aufgefordert, die relevanten rechtlichen und steuerlichen Bestimmungen für die Direktvermarktung in einer übersichtlichen, leicht lesbaren Broschüre zusammenzufassen. Die Broschüre wird als Infoservice für Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter online kostenlos zur Verfügung gestellt.

Begründung:

Weder auf der Homepage des Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, noch auf den Seiten der Ämter für Landwirtschaft, Ernährung und Forsten, des Kompetenzzentrums für Ernährung, oder der Landesanstalt für Landwirtschaft ist über die Suchanfrage „Direktvermarktung“ eine übersichtliche, verständliche und kurz gehaltene und frei zugängliche Zusammenfassung der rechtlichen Rahmenbedingungen für Direktvermarktung zu finden. Für Bäuerinnen und Bauern, die sich für Direktvermarktung interessieren, entsteht dadurch schon eine erste Barriere.

Die wichtige und ausführliche und online zugängliche Publikation des Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten zur Direktvermarktung umfasst mehr als hundert Seiten. Die staatlich anerkannte Hygiene-Leitlinie des Bayerischen Bauernverbands ist nur für 15 bis 29 Euro zu erwerben. Beides erschwert einen einfachen und schnellen Zugang zu Informationen zur Direktvermarktung.

Eine Zusammenfassung mit den wichtigsten Regeln für die Direktvermarktung muss online leicht gefunden werden können und als kostenlose Informationsgrundlage zur Verfügung stehen. Dies ist ein wesentlicher Beitrag zur Unterstützung der Direktvermarktung in Bayern.